

# Sous verre personnalisé en quadrichromie en bois - Bartolo

Réf. : [2M000395](#)

Prix unitaire  
A partir de  
**0.49** CHF

Quantité min.  
neutre  
**100** pcs

Quantité min.  
personnalisé  
**100** pcs



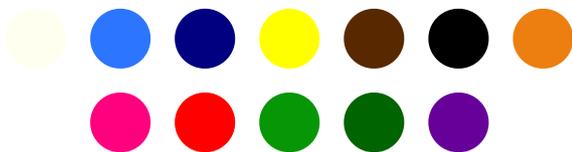
## Description

Le sous-verre publicitaire est conçu en bois et adopte une forme carrée avec des coins arrondis. Il est particulièrement adapté aux établissements du secteur de la restauration, tels que les bars, restaurants, cafés, hôtels et autres lieux similaires. Sa surface entière peut être personnalisée en quadrichromie, permettant ainsi d'afficher le logo de votre entreprise. Cet objet publicitaire constitue un support de communication efficace pour accroître la visibilité de votre marque auprès d'un large public.

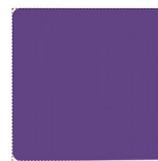
[Voir le produit en ligne](#)

## Produit

Couleur :



## Marquage



## Techniques

Toute la surface

---

Impression numérique couleurs illimitées

95x95 mm

## Caractéristiques

Référence  
2M000395

Couleur  
**Blanc, Bleu électrique, Bleu marine, Jaune, Marron, Noir, Orange, Pantone, Rose vif, Rouge, Vert foncé, Vert, Violet**

Pays de fabrication  
**Autres pays de l'Union Européenne**

Matière  
**Bois**

Poids brut (en kg)  
**0.025**

Dimension (cm) (L x l)  
**9,5 x 9,5**

## Description

Le sous-verre publicitaire est conçu en bois et adopte une forme carrée avec des coins arrondis. Il est particulièrement adapté aux établissements du secteur de la restauration, tels que les bars, restaurants, cafés, hôtels et autres lieux similaires. Sa surface entière peut être personnalisée en quadrichromie, permettant ainsi d'afficher le logo de votre entreprise. Cet objet publicitaire constitue un support de communication efficace pour accroître la visibilité de votre marque auprès d'un large public.

## Vos avantages à chaque achat



### Paiements sécurisés

Paiement par facture et paiement en ligne bientôt disponible.



### Livraison partout en Suisse

Livraison partout en Suisse et au Lichtenstein avec DPD.



### 360 avis google

Va faire un tour pour voir pourquoi ils nous font confiance