

Cerf-volant en polyester avec 2 poignées personnalisables - Fly away

Réf. : [2M001503](#)

Prix unitaire
A partir de
9.55 CHF

Quantité min.
neutre
1 pcs

Quantité min.
personnalisé
1 pcs

Description

Le cerf-volant publicitaire Fly Away est fabriqué en polyester et est équipé de deux poignées personnalisables. Il est conçu pour offrir un moment de détente lors de journées venteuses, que ce soit en bord de mer ou ailleurs. Ce modèle permet de personnaliser non seulement les poignées, mais aussi le sac de rangement, offrant ainsi une opportunité d'ajouter un logo pour augmenter la visibilité de votre marque. Que ce soit pour des associations, des entreprises ou des établissements scolaires, cet article promotionnel peut être apprécié par les collaborateurs ou les membres.

[Voir le produit en ligne](#)

Produit

Couleur :



Marquage



Techniques

Poignée**Pochette, face avant****Pochette, face arrière****Sérigraphie 1 à 4 couleurs**

162x61 mm

70x300 mm

70x300 mm

Transfert numérique couleurs illimitées

162x61 mm

70x300 mm

70x300 mm

Caractéristiques

Référence
2M001503

Pays de fabrication
Hors Union Européenne

Poids brut (en kg)
0.26

Couleur
Bleu, Noir

Matière
Polyester

Dimension (cm) (L x l)
160 x 75

Description

Le cerf-volant publicitaire Fly Away est fabriqué en polyester et est équipé de deux poignées personnalisables. Il est conçu pour offrir un moment de détente lors de journées venteuses, que ce soit en bord de mer ou ailleurs. Ce modèle permet de personnaliser non seulement les poignées, mais aussi le sac de rangement, offrant ainsi une opportunité d'ajouter un logo pour augmenter la visibilité de votre marque. Que ce soit pour des associations, des entreprises ou des établissements scolaires, cet article promotionnel peut être apprécié par les collaborateurs ou les membres.

Vos avantages à chaque achat



Paiements sécurisés

Paiement par facture et paiement en ligne bientôt disponible.



Livraison partout en Suisse

Livraison partout en Suisse et au Lichtenstein avec DPD.



360 avis google

Va faire un tour pour voir pourquoi ils nous font confiance