

Stylo promotionnel deux stries en caoutchouc - Siona

Réf. : [2M004168](#)

Prix unitaire
A partir de
0.29 CHF

Quantité min.
neutre
50 pcs

Quantité min.
personnalisé
50 pcs

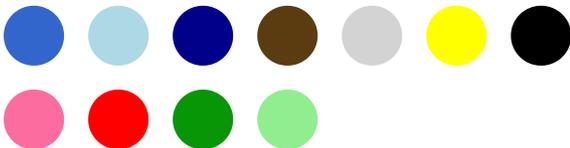
Description

Le "Stylo à bille" est équipé de deux stries en caoutchouc et peut être personnalisé avec un texte ou un logo représentant votre entreprise. Son clip et sa pointe présentent une finition chromée, tandis que le corps du stylo est disponible en différentes couleurs. Cet outil de bureau est pratique pour vos employés et peut être distribué lors de séminaires ou d'événements publics pour vos prospects et clients. Il constitue un article promotionnel économique à offrir à vos partenaires commerciaux. Ce stylo est disponible avec une mine bleue ou noire, selon votre préférence.

[Voir le produit en ligne](#)

Produit

Couleur :



Couleur de mine :

 Mine bleue Mine noire

Marquage



Techniques

	A droite du clip	Corps, axe du clip
Gravure laser	6.5x65 mm	6.5x25 mm
Impression numérique couleurs illimitées	6.5x65 mm	-

Caractéristiques

Référence
2M004168

Pays de fabrication
Hors Union Européenne

Poids brut (en kg)
0.01

Couleur de mine
Mine bleue, Mine noire

Matière
Caoutchouc

Dimension (cm) (L x l)
14 x 1; 13.7 x 1

Description

Le "Stylo à bille" est équipé de deux stries en caoutchouc et peut être personnalisé avec un texte ou un logo représentant votre entreprise. Son clip et sa pointe présentent une finition chromée, tandis que le corps du stylo est disponible en différentes couleurs. Cet outil de bureau est pratique pour vos employés et peut être distribué lors de séminaires ou d'événements publics pour vos prospects et clients. Il constitue un article promotionnel économique à offrir à vos partenaires commerciaux. Ce stylo est disponible avec une mine bleue ou noire, selon votre préférence.

Vos avantages à chaque achat



Paiements sécurisés

Paiement par facture et paiement en ligne bientôt disponible.



Livraison partout en Suisse

Livraison partout en Suisse et au Lichtenstein avec DPD.



360 avis google

Va faire un tour pour voir pourquoi ils nous font confiance